

Charte Graphique

Ce document vous aidera à comprendre les éléments fondamentaux de notre système d'identité. Il explique comment l'utiliser afin de garantir la cohérence et le respect de l'image de marque de Stancer.

Éléments de design

01.

Logotype

Le logo Stancer est un wordmark accompagné d'un symbole.

Il incarne les valeurs de l'entreprise : simplicité, transparence, dynamisme et accessibilité. Il communique de manière universelle.

Un mélange moderne et chaleureux, porté par ses couleurs : rassurantes (bleu) et chaleureuses (rouge), associées à un wordmark en typographie linéale et à un symbole géométrique.

Logotype
540px



Zone de réserve

La zone de protection est définie à partir du symbole de Stancer. Aucun élément graphique extérieur ne doit empiéter sur cet espace.

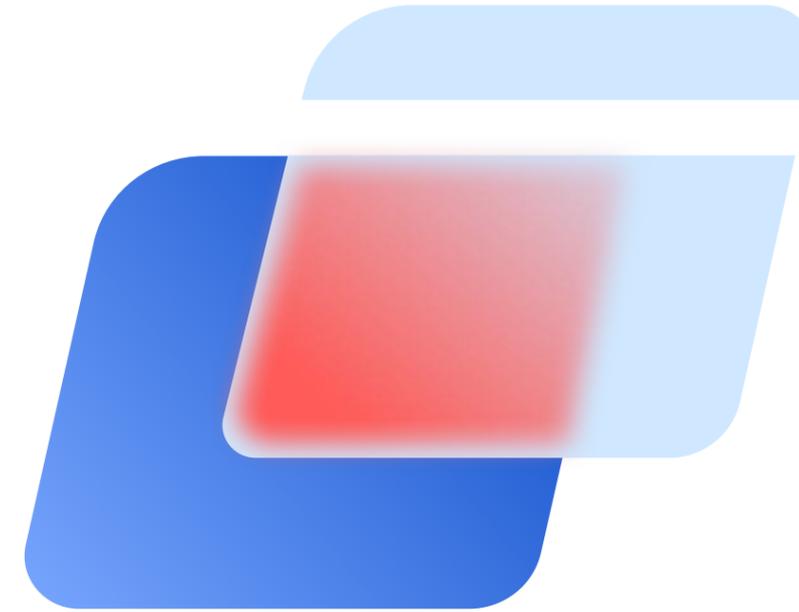


Symbole

Le symbole est une partie essentielle du logotype de Stancer. Son objectif est de véhiculer les idées et les valeurs de l'entreprise, et il doit constituer un outil de référence identitaire, tant en interne qu'en externe.

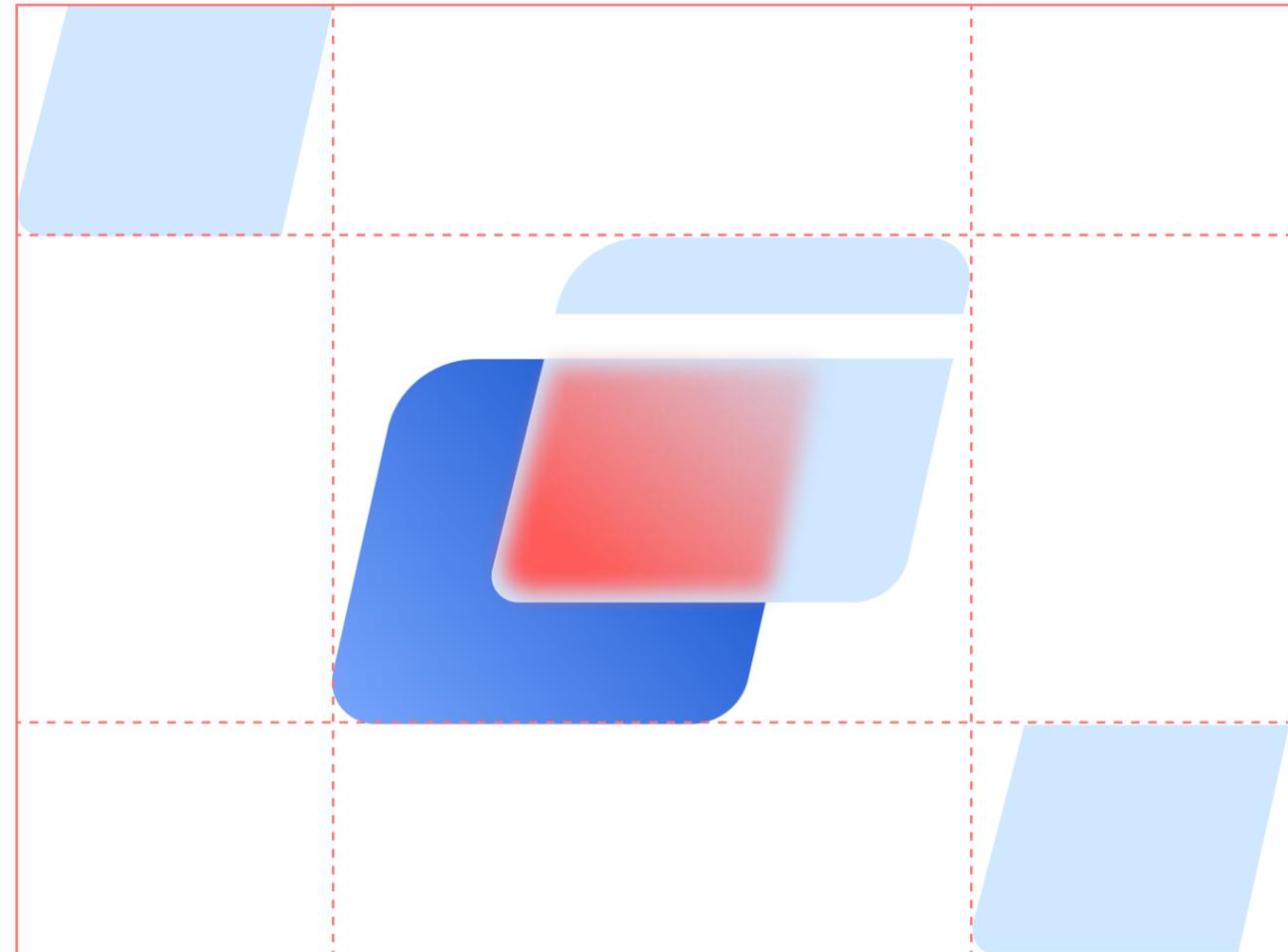
Symbole sur fond

Symbole
312px



Zone de réserve

La zone de protection est établie via le cœur de la transaction du symbole Stancer (zone rouge).
Aucun élément graphique extérieur ne doit se situer dans cet espace.



Responsive options de logo

Notre logo s'adapte à la taille des applications imprimées et numériques et s'ajuste à toutes les échelles.

À mesure que la taille diminue, le logo est optimisé jusqu'à utiliser le symbole pour améliorer la lisibilité.

Logotype

Utiliser dès que possible.



Taille minimale

Digital & Print



Symbole

À utiliser lorsque le logo doit avoir une largeur inférieure à 80px ou pour des formats : favicon, avatar, profil picture.



Taille minimale symbole

Digital & Print



Adaptation au contexte

Pour des raisons de contexte et d'usage, le logotype peut être placé dans un cartouche ou un carré, tout comme le symbole peut apparaître dans un carré ou un cercle.

Badge
400px



Avatar



Utilisation sur fond - Logo

Évitez d'utiliser le logotype en couleur sur les photographies, à moins qu'il soit dans un cartouche ou sur une zone sombre ou neutre de l'image.



Utilisation sur fond - Symbole

Le symbole doit être utilisé sur un fond blanc, beige, bleu ou le dégradé Stancer. Si vous utilisez le symbole en couleur sur des photographies, faites-le avec un cercle ou un bloc blanc ou sur une zone neutre de l'image.



Utilisation abusive - Logotype

Exemples d'interdictions de modification du logotype, que ce soit au niveau du positionnement des éléments, de la colorimétrie, de la taille ou d'autres aspects – voir légende ci-dessous.

01. Ne pas utiliser différentes couleurs

02. Ne pas inverser les couleurs du symbole

03. Ne pas supprimer une partie du symbole

04. Ne pas changer la taille ou la position des éléments

05. Ne pas utiliser en contour

06. Ne pas changer l'opacité du logo

07. Ne pas recréer en utilisant une police de caractère différente

08. Ne pas déformer le logo



Utilisation abusive - Symbole

Exemples d'interdictions de modification du symbole, que ce soit au niveau du positionnement des éléments, de la colorimétrie, de la taille ou d'autres aspects – voir légende ci-dessous.

01. Ne pas utiliser différentes couleurs

02. Ne pas inverser les couleurs

03. Ne pas supprimer une partie du symbole

04. Ne pas changer le blur ou la position des éléments

05. Ne pas utiliser en contour

06. Ne pas changer l'opacité du symbole

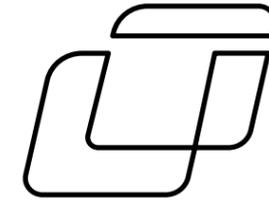
07. Ne pas faire une rotation du symbole

08. Ne pas déformer le symbole

01.



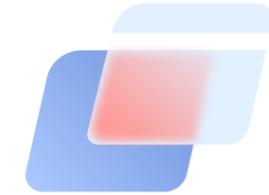
05.



02.



06.



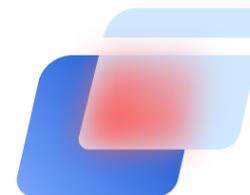
03.



07.



04.



08.



Couleurs

02.

Palette couleurs

La palette de couleurs de Stancer est composée de cinq couleurs principales : les bleus (clairs et foncés), le rouge, le blanc, le crème, ainsi que des couleurs complémentaires : noir, gris...

Les bleus et le rouge sont les couleurs principales de notre marque – les plus reconnaissables pour Stancer. Les bleus sont rassurants, le rouge est chaleureux et convivial.

Les bleus sont principalement utilisés pour le logo, la typographie et les formes graphiques, tandis que le rouge est utilisé pour créer notre dégradé (page suivante) et dans le logo.

Nous gardons nos applications légères et aérées en utilisant le blanc, le bleu clair et le crème comme couleurs d'arrière-plan. Nous n'utilisons jamais les bleus foncés ni le rouge comme arrière-plan.

Le noir et les gris servent pour les textes courants, et le gris clair est utilisé en contour lors de l'utilisation du dégradé pour une meilleure lisibilité.

02. Couleurs

Light Blue

Print
CMYK : 18 / 9 / 0 / 0
2707 - C

Digital
RGB : 208 / 233 / 255
HEX : #D0E9FF

Blue

Print
CMYK : 53 / 35 / 0 / 0
2142 - C

Digital
RGB : 121 / 167 / 255
HEX : #79A7FF

Neon Blue

Print
CMYK : 90 / 59 / 0 / 23
2132 - C

Digital
RGB : 20 / 80 / 197
HEX : #1450C5

Dark Blue

Print
CMYK : 100 / 54 / 0 / 80
296 - C

Digital
RGB : 0 / 24 / 52
HEX : #001834

Cœur

Print
CMYK : 0 / 54 / 54 / 0
2345 - C

Digital
RGB : 255 / 118 / 117
HEX : #FF7675

Cœur 70%

Print
CMYK : 0 / 38 / 38 / 0

Digital
RGB : 255 / 159 / 158
HEX : #FF9F9E

Cœur 40%

Print
CMYK : 0 / 22 / 22 / 0

Digital
RGB : 255 / 200 / 200
HEX : #FFC8C8

Light Grey

Print
CMYK : 0 / 0 / 0 / 14
4278 - C

Digital
RGB : 220 / 220 / 220
HEX : #DCDCDC

Grey

Print
CMYK : 0 / 0 / 0 / 48
4278 - C

Digital
RGB : 132 / 132 / 132
HEX : #848484

Dark

Print
CMYK : 0 / 0 / 0 / 100
Black 6 C

Digital
RGB : 0 / 0 / 0
HEX : #000000

Light

Print
C0
M0
Y0
K0

Digital
R255
V255
B255
#FFFFFF

Crème

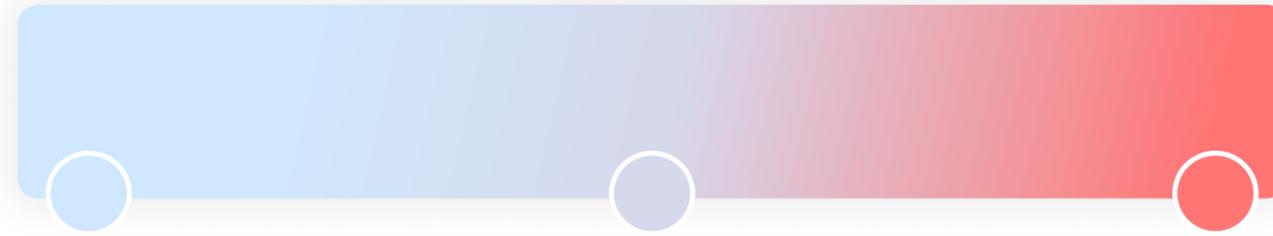
Print
C53
M35
Y0
K0

Digital
R255
V252
B246
#FFFCF6

Gradient Stancer

Nous utilisons les couleurs de notre marque (light blue et cœur) pour créer notre propre dégradé. Nous ajoutons un peu de violet dans le dégradé pour nous assurer que la transition entre les couleurs soit douce.

Nous devons conserver l'impression de légèreté de notre marque. N'utilisez ce dégradé qu'avec parcimonie, comme arrière-plan et pour mettre en avant certains slogans – n'en abusez pas.



Light Blue

Print
CMYK : 18 / 9 / 0 / 0
2707 - C

Digital
RGB : 208 / 233 / 255
HEX : #D0E9FF

Light Purple

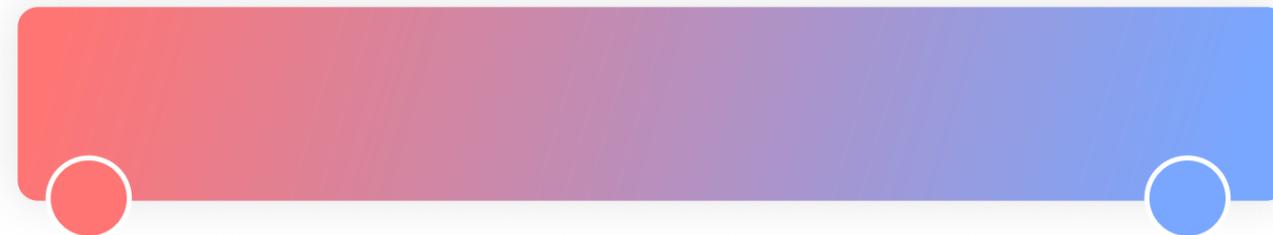
Print
CMYK : 9 / 8 / 0 / 8
7443 - C

Digital
RGB : 215 / 216 / 235
HEX : #D7D8EB

Cœur

Print
CMYK : 0 / 54 / 54 / 0
2345 - C

Digital
RGB : 255 / 118 / 117
HEX : #FF7675



Cœur

Print
CMYK : 0 / 54 / 54 / 0
2345 - C

Digital
RGB : 255 / 118 / 117
HEX : #FF7675

Blue

Print
CMYK : 53 / 35 / 0 / 0
2142 - C

Digital
RGB : 121 / 167 / 255
HEX : #79A7FF

Hiérarchie couleurs

Couleurs de marque

Elles véhiculent les valeurs de la marque : un univers rassurant, fiable et accueillant qui propose aux entreprises une solution de paiement sûre.

Couleurs secondaires

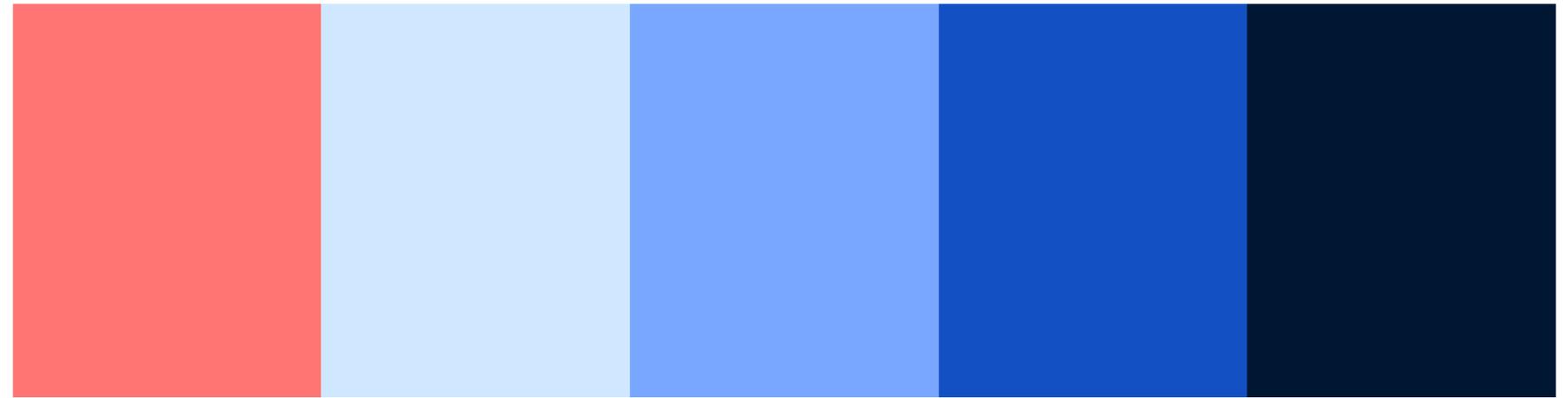
Elles soutiennent les couleurs de marque, et sont plus employées dans les supports : pour le texte courant, en contour, liseré, séparateur de sections.

Couleurs de support

Nous gardons nos applications légères et aérées en utilisant le blanc, le bleu clair, le crème comme couleurs d'arrière-plan, ainsi que le dégradé qui peut également être utilisé pour mettre en avant des informations.

Nous n'utilisons jamais les bleus foncés, les gris, le noir ni le rouge comme arrière-plan.

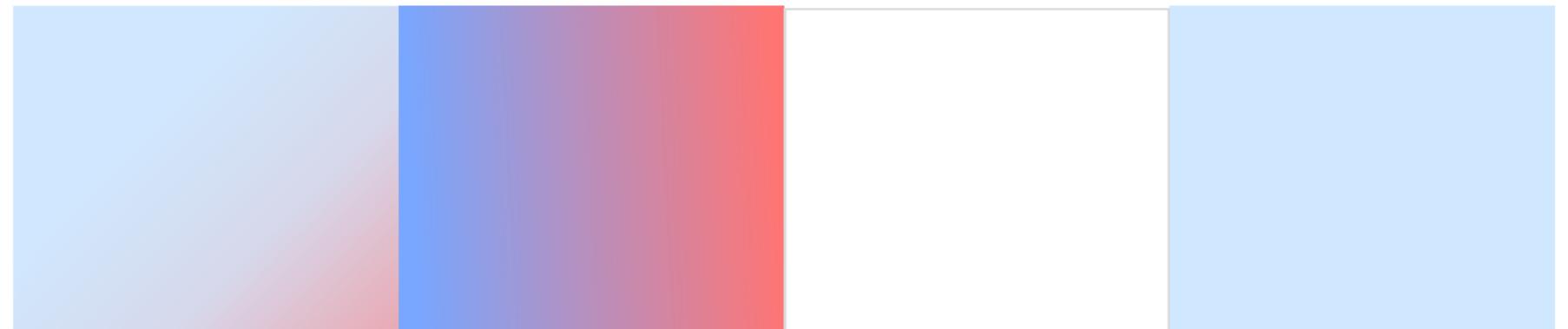
Couleurs de marque



Couleurs secondaires



Couleurs de support (background)



Typographie

04.

Typographie de marque

Notre typographie est la Gellix. Il s'agit d'une famille de caractères géométriques mono-linéaires sans empattement. La Gellix présente des terminaisons horizontales ou verticales, et ses formes circulaires sont reliées gracieusement à celles-ci, ce qui en fait une police de caractères géométrique unique.

Créateurs
Martin Vácha - Displaay

Gellix

(AaBbCc)*

@01234%

Typographie de titrage

Hero headline

Pour les messages, nous utilisons Gellix Semibold. Il s'agit généralement d'un titre percutant d'environ une ou deux lignes maximum.

Titres & Cta

Lorsque le titre est assez long (plus de 2 lignes) ou que nous utilisons un cta, nous utilisons Gellix Semibold.

Veillez à la cohérence des caractères en appliquant les règles indiquées ici pour les titres et le suivi.

Hero headline

Gellix Semibold
Leading : 90-106%
Kerning : 0%

Make it
simpler
Aa01234

Titres & Cta

Gellix Semibold
Leading : 90-106%
Kerning : 0%

Innovation solutions
for every company
AaBbCc01234

Demarrer maintenant →

Typographie

texte labeur

Texte courant

Pour le texte courant, les paragraphes à la fois print et d'interface nous utilisons Manrope Medium.

Style de texte

Lors de citation client ou des membres de l'équipe Stancer on utilise la Manrope Light. Pour la mise en avant de certains mots l'on emploiera la Manrope Bold.

Texte courant
Manrope Medium
Leading : 100%
Kerning : +3%

En tant que client Stancer, je bénéficie d'un outil simple à l'implémentation rapide et aux interfaces claires. J'apprécie le support des équipes en France qui me font sentir accompagné dans mon aventure entrepreneuriale. À aucun moment je ne ressens une quelconque inquiétude quant à la sûreté du produit, car j'ai vite compris que l'aspect sécuritaire était au cœur du projet. D'ailleurs, le fait que la solution soit utilisée par de grands groupes renforce ma confiance envers le service.

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQq0123456789%

Style de texte
Manrope Light
Leading : 100%
Kerning : 0%

“Cerise sur le gâteau, je comprends enfin l'envers du décor du paiement grâce à la politique de transparence de Stancer.”

Manrope Bold
Leading : 90-106%
Kerning : 0%

Nous croyons que les **solutions de paiement** se doivent d'être les plus **accessibles** possibles pour que chaque entreprise puisse en bénéficier et **grandir sereinement**.

Hiérarchie typographique

Les titres sont en Gellix Semibold, les sous-titres en Gellix Semibold/Medium et le texte courant et en Manrope Medium. Lorsque vous utilisez les polices sur des supports de communications numériques ou imprimés, laissez l'interlettrage sur le réglage optique de base, à savoir 0.

Note : Si vous convertissez des diapositives en Keynote ou Powerpoint, utilisez Gellix Semibold pour les titres et Manrope medium pour le corps du texte. Vous pouvez utiliser la Manrope Bold pour mettre en avant certains éléments textuels.

Si la présentation provient de Keynote ou de Powerpoint, suivez les directives habituelles concernant la police de caractères de la marque.

Hero headline
Gellix Semibold
Leading : 90-106%
Kerning : 0%

Make it simpler

Titres/Sous-titres
Gellix Semibold
Leading : 90-106%
Kerning : 0%

Innovation solutions for every company

Texte courant/Focus
Manrope Medium & Bold
Leading : 100%
Kerning : +1%

Nous croyons que les solutions de paiement se doivent d'être les plus **accessibles possibles** pour que chaque entreprise puisse en **bénéficier** et grandir sereinement, **sans faire de concession** quant à la **qualité** des outils et services auxquels elle souscrit.

Citations
Manrope Light
Leading : 100%
Kerning : 0%

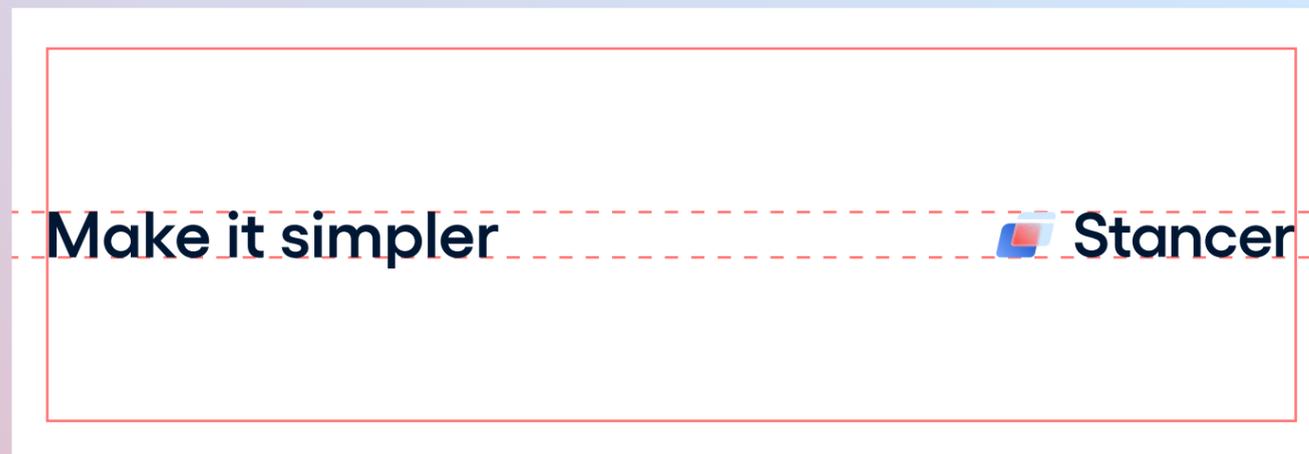
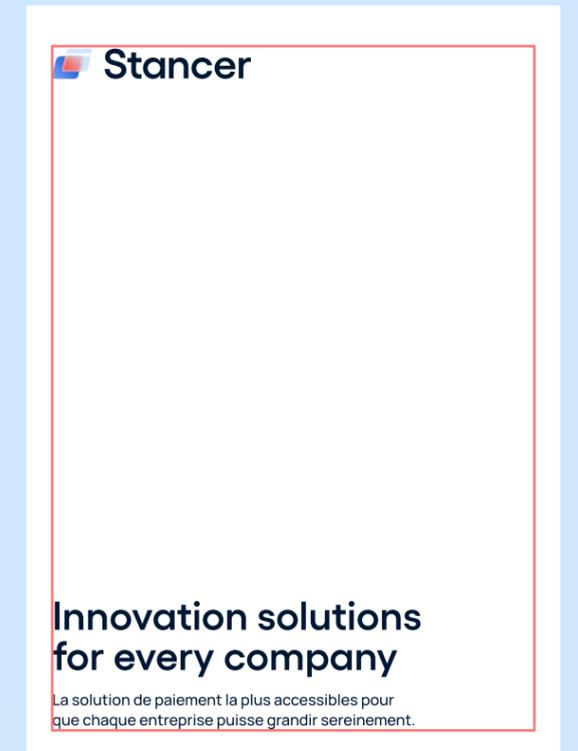
“Cerise sur le gâteau, je comprends enfin l'envers du décor du paiement grâce à la politique de transparence de Stancer.”

Systeme de design

05.

Alignement & mise en page

Les exemples montrent comment utiliser la police de caractères de marque et comment aligner le message avec le logo et la mise en page.



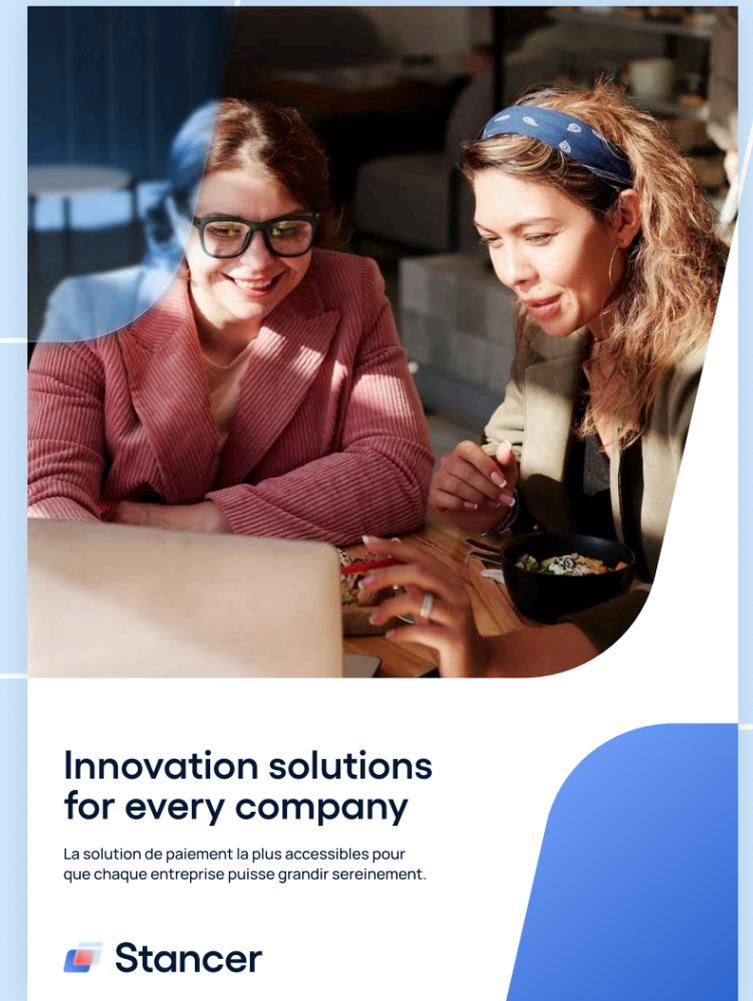
Construction Design

Dans notre identité, nous utilisons les formes du symbole évoquant une puce de carte bancaire en vue rapprochée.

Les puces apparaissent sur les côtés, comme vous pouvez le voir dans l'exemple.

Elles servent également de cadre lors de l'utilisation d'images et peuvent se superposer sur celles-ci en transparence.

Note : Veillez à ce que les puces soient le plus souvent à fond perdu afin de préserver la dynamique, et que les images restent visibles sans être masquées.



Mises en page verticales

La grille offre une stabilité, permettant une flexibilité dans la disposition du texte et des éléments graphiques. Des mises en page purement graphiques avec des contrastes de couleurs, de typographies et une forte utilisation des espaces.



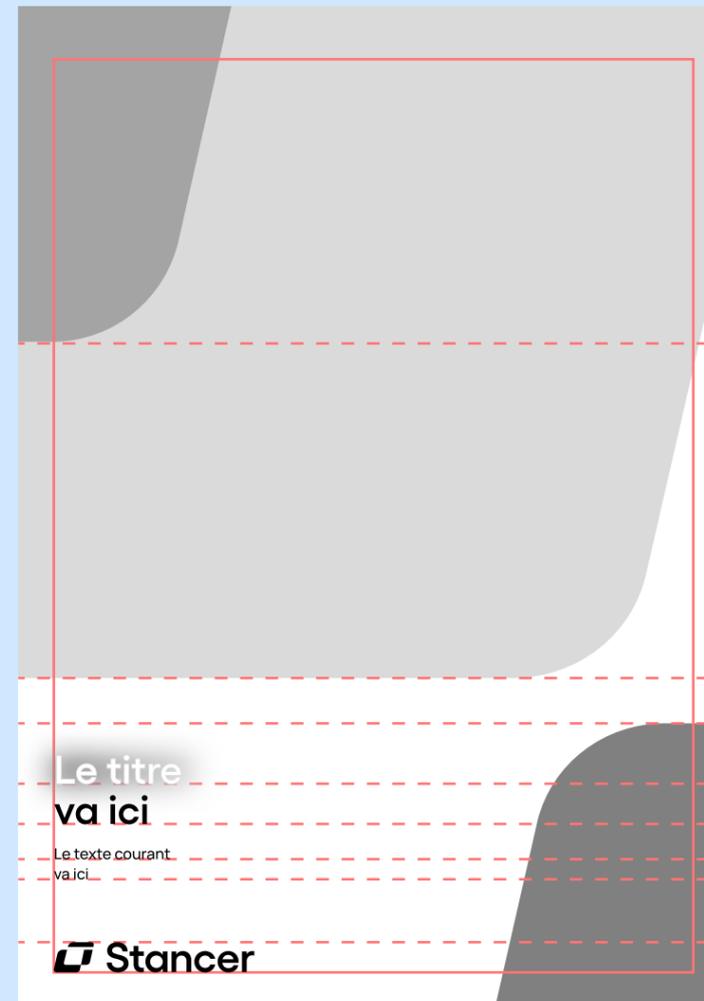
Exemple 1 verticales

Applications de la grille de mise en page verticale, avec utilisation des éléments graphiques et des couleurs de la marque.



Mises en page verticales / photos

La grille offre une stabilité, permettant une flexibilité dans la disposition des images et des textes.
Des mises en page avec un ratio 70/30 photographies et textes; permettent plus de liberté et d'adaptabilité en fonction du sujet abordé.



Exemple 2 verticales / photos

Applications de la grille de mise en page verticale/photo, avec l'utilisation d'exemples photographiques et des couleurs de la marque.



Innovation solutions for every company

La solution de paiement la plus accessible pour
que chaque entreprise puisse grandir sereinement.



Make it simpler for companies

Nous croyons que les solutions de paiement se doivent
d'être les plus accessibles possibles pour que chaque
entreprise puisse en bénéficier et grandir sereinement.



Mises en page horizontales

La grille offre une stabilité, permettant une flexibilité dans la disposition du texte et des éléments graphiques. Des mises en page purement graphique avec des contrastes de couleurs, de typographies et une forte utilisation des espaces blancs.



Exemple 1 horizontales

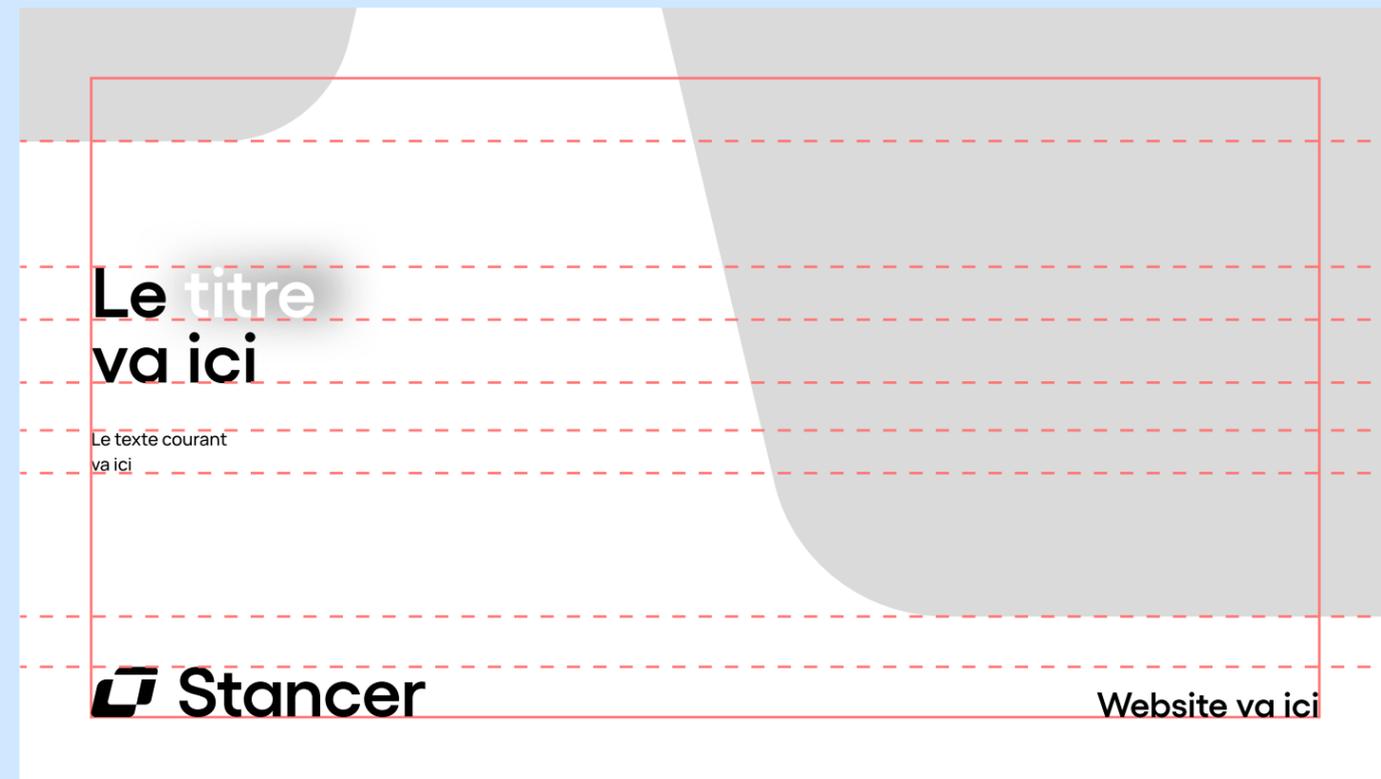
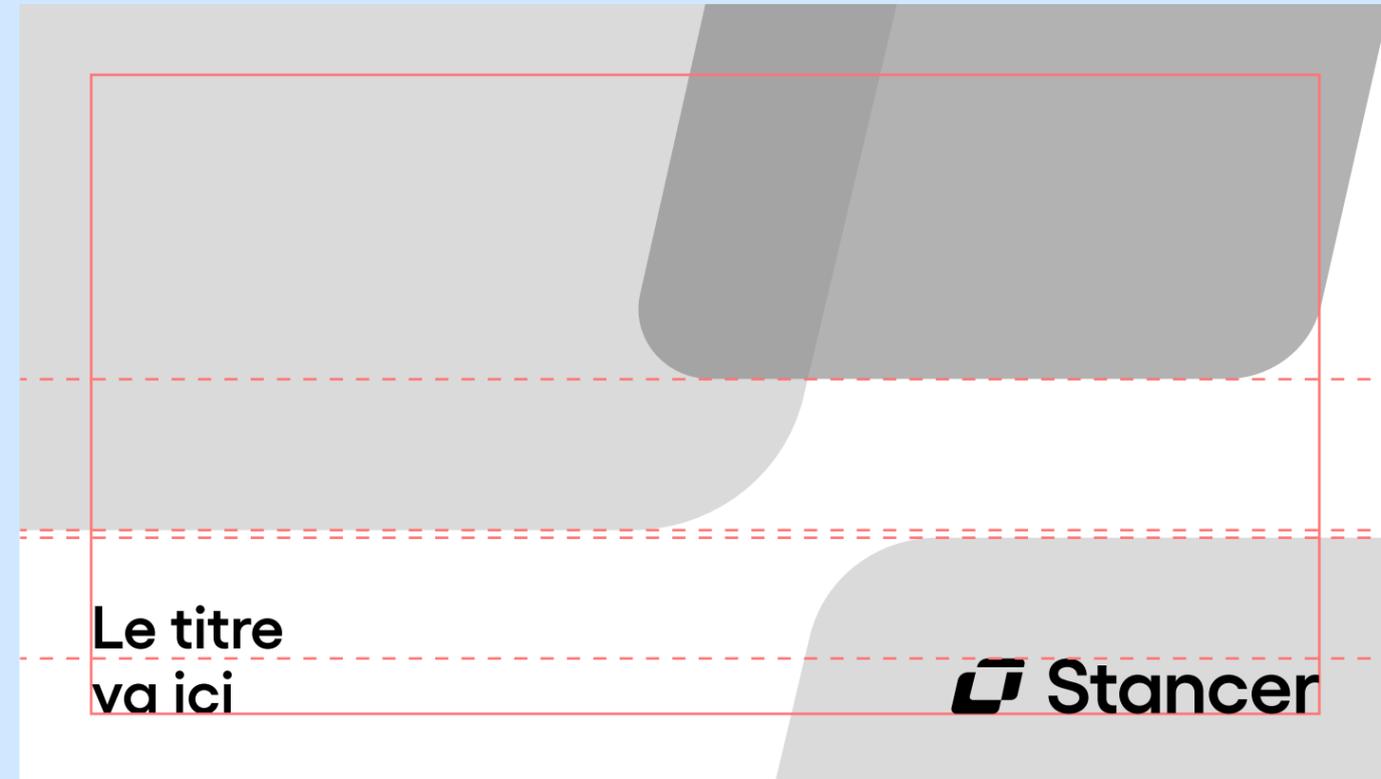
Applications de la grille de mise en page horizontale, avec utilisation des éléments graphiques et des couleurs de la marque.



Mises en page horizontales / photos

La grille offre une stabilité, permettant une flexibilité dans la disposition des images et des textes.

Des mises en page avec un ratio 80/20 photographies et texte, ou 60/40, permettent plus de liberté et d'adaptabilité en fonction du sujet abordé.



Exemple 2 horizontales / photos

Applications de la grille de mise en page horizontale/
photo, avec l'utilisation d'exemples photographiques
et des couleurs de la marque.



Innovation solutions
for every company



Make it **simpler**
for companies

Nous proposons aux entreprises une solution de paiement sûre, transparente et abordable permettant de grandir en toute confiance. Nous croyons que les solutions de paiement se doivent d'être les plus accessibles possibles pour que chaque entreprise puisse en bénéficier et grandir sereinement.



Stancer.com

Mises en page social media

Différentes grilles permettent une flexibilité dans la disposition des images, des textes, des éléments graphiques.

Les mises en page s'adaptent en fonction du contenu du post (textuel ou photographique).

Le but est d'offrir le plus de liberté et d'adaptabilité pour répondre aux besoins des réseaux sociaux.



Textuel



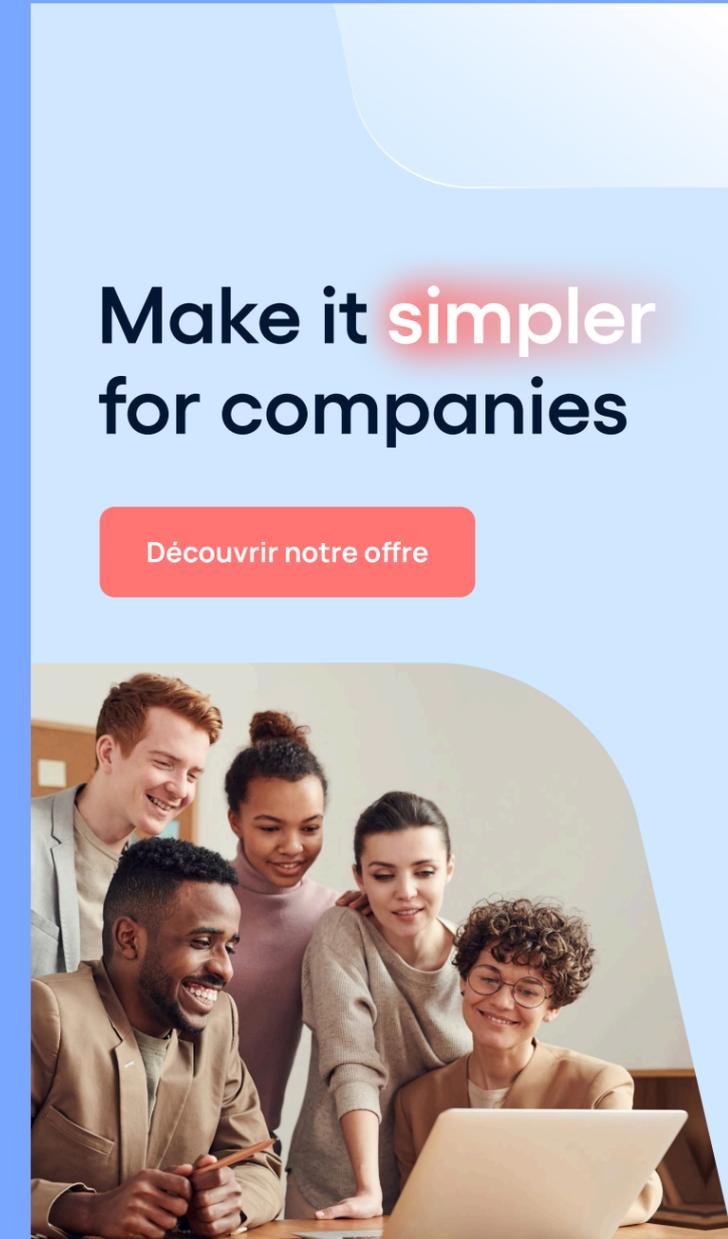
Photographique



Story

Exemples social media

Applications des grilles de mise en page avec l'utilisation d'exemples photographiques, textuels, et des couleurs de la marque.



Éléments de langage

06.

Offre globale

Stancer propose des solutions de paiement simples et accessibles à destination des commerçants et des indépendants, leurs permettant d'encaisser leurs clients, en magasin et en ligne à moindre coût.

En proposant une offre simple, sans engagement et à petit prix, Stancer souhaite révolutionner le monde du paiement en permettant aux commerçants et indépendants d'encaisser facilement leurs clients, en ligne comme en magasin.

Stancer propose des solutions de paiement omnicanales à destination des commerçants et indépendants. En rendant les infrastructures de paiement plus simples, accessibles et transparentes, Stancer permet à chaque entreprise de développer son activité et de répondre aux enjeux de paiements de ses clients.

Stancer propose une suite de solutions offrant une expérience d'achat optimale comme le terminal de paiement adapté aux transactions de petits montants, une API de paiement facile à intégrer pour encaisser depuis un site e-commerce ainsi que des liens de paiement sécurisés permettant d'encaisser à distance.

Terminal de paiement

Acceptez les paiements par carte dès maintenant avec le terminal de paiement Stancer.

Offrez-vous un terminal de paiement aux connectivités étendues, répondant à vos contraintes de mobilité. Le terminal Stancer est mis à disposition gratuitement pour un minimum de 150 transactions par mois.

Le terminal de paiement est simple d'utilisation et livré prêt à l'emploi. Il dispose d'une double connexion possible wifi ou 3G assurant ainsi un encaissement mobile rapide. Ultra-sécurisé, il est en conformité avec les normes en vigueur et il est certifié PCI PTS 5.0. Vous bénéficiez d'un service d'assistance téléphonique à l'écoute de vos besoins. Enfin, en cas de panne, l'équipement est remplacé au plus vite.

Optez pour un terminal de paiement agile, flexible et ciblé pour votre activité, répondant à vos contraintes de mobilités. Avec Stancer, faites-vous payer où que vous soyez, en magasin comme sur le terrain.

Commerçants, restaurateurs ou professionnels indépendants, choisissez un terminal de paiement agile, flexible et ciblé pour votre activité. Proposez le paiement par carte bancaire à vos clients et profitez d'un tarif réduit pour toute transaction inférieure à 7 €. Offrez à vos clients une expérience d'achat fluide, sans faire de compromis sur votre marge.

Paiement en ligne

Avec Stancer, développez votre activité en ligne de façon sécurisée. Sans engagement, sans abonnement, sans frais cachés.

Encaissez sur votre site e-commerce avec l'API Stancer. Personnalisez le parcours d'achat de votre site e-commerce en intégrant notre solution de paiement ou en partageant des liens de paiement avec vos clients.

Développez votre activité en ligne avec Stancer ! Intégrez facilement notre API ou nos modules de paiement compatibles avec les plus grands CMS pour acceptez les paiements sur votre site e-commerce.

La solution de paiement en ligne Stancer vous permet d'accepter les moyens de paiement les plus utilisés par vos clients tels que les cartes bancaires, les virements SEPA classiques ou instantanés, ou encore les prélèvements SEPA, pour les encaisser depuis votre site marchand.

Contacts privilégiés

Retrouvez ici tous les contacts privilégiés de Stancer.

Une question concernant notre partenariat ?

Contactez notre chargée des partenariats : Nelly Raffier –
nraffier@stancer.com

Une question à propos de la page Partenaire, une proposition de collaboration ou toute autre demande liée au Marketing ?

Contactez Oriana Lenoci – olenoci@stancer.com

Une question concernant la facturation ?

Notre service comptable est à votre écoute
: accounting@iliad78.net



stancer.com